



Manager e-commerce Program studiów

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
BLOK I – STRATEGIA I ZARZĄDZANIE		48
1.	Zarządzanie e-commerce i emarketingiem w erze AI	8
2.	Biznesplan sklepu internetowego	12
3.	Zarządzanie zespołem e-commerce	8
4.	Prawo w handlu internetowym	8
5.	Zarządzanie finansami w e-commerce	8
6.	Dropshipping	4
BLOK II - TWORZENIE I ROZWÓJ E-COMMERCE		62
7.	Tworzenie sklepu internetowego z wykorzystaniem nocode oraz AI	16
8.	Wdrażanie sprzedaży na marketplaceach	8
9.	Predykcja trendów i zachowań konsumenckich	4
10.	Personalizacja doświadczeń klienta z AI	8
11.	Mobile commerce	4
12.	Automatyzacja obsługi klienta z AI oraz nocode	6
13.	Google Analytics oraz Looker Studio dla e-commerce	16
BLOK III - PROMOCJA E-COMMERCE		80
14.	Pozycjonowanie sklepu internetowego	12
15.	Google Ads oraz Microsoft Ads dla e-commerce	16
16.	Influencer marketing dla e-commerce	4
17.	Kampanie sprzedażowe w social media	16
18.	E-mail marketing w e-commerce	8
19.	Automation marketing	8
20.	Content marketing	12
21.	Case studies udanych kampanii i akcji sprzedażowych	4
RAZEM		190