



Manager e-commerce

Program studiów

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin
BLOK I - Uruchamianie sprzedaży internetowej		56
1.	Podstawy e-commerce i e-marketingu	8
2.	Wprowadzenie do e-commerce	4
3.	Biznesplan sklepu internetowego	12
4.	Tworzenie sklepu internetowego	16
5.	Marketplace'y	4
6.	Automatyzacja w e-commerce	12
BLOK II - Marketing i analityka w e-commerce		112
7.	Sztuczna inteligencja w e-commerce	4
8.	Digital Customer Experience	8
9.	Pozycjonowanie sklepu internetowego	16
10.	Google Ads dla e-commerce	24
11.	Google Analytics dla e-commerce	16
12.	Looker Studio dla e-commerce	8
13.	Wykorzystanie social media do sprzedaży	16
14.	E-mail marketing w e-commerce	8
15.	Content marketing	12
BLOK III - Zarządzanie e-commerce		24
16.	Prawo w handlu internetowym	8
17.	Strategia zarządzania finansami w e-commerce	8
18.	Zarządzanie zespołem e-commerce	8
RAZEM		192