

Harmonogram studiów podyplomowych
MANAGER E-COMMERCE
Rok akademicki 2023/2024, semestr zimowy

Data	Godziny	Ilość godzin	Przedmiot	Prowadzący	Forma zajęć
28.10.2023	BRAK ZAJĘĆ				
29.10.2023	08:45-12:00	4	Podstawy e-commerce i e-marketingu	Wojciech Szymański	online
	12:30 - 15:45	4	Wprowadzenie do e-commerce	Bartłomiej Lewicki	
18.11.2023	08:45 - 15:45	8	Automatyzacja w e-commerce	Tomasz Kwiatkowski	online
19.11.2023	08:45-12:00	4	Digital Customer Experience	Joanna Tymowicz	online
	12:30-15:45	4	Automatyzacja w e-commerce	Tomasz Kwiatkowski	
02.12.2023	08:45-12:00	4	Zarządzanie zespołem e-commerce	Konrad Rojek	online
	12:30-15:45	4	Podstawy e-commerce i e-marketingu	Wojciech Szymański	
03.12.2023	08:45-12:00	4	Zarządzanie zespołem e-commerce	Konrad Rojek	online
	12:30 - 15:45	4	Marketplace'y	Bartłomiej Lewicki	
16.12.2023	08:45 - 15:45	8	Google Ads dla e-commerce	Kamil Ziomek	online
17.12.2023	08:45 - 15:45	8	Google Analytics dla e-commerce	Piotr Krzyśko	online
20.01.2024	08:45 - 15:45	8	Google Ads dla e-commerce	Kamil Ziomek	online
21.01.2024	08:45 - 15:45	8	Google Analytics dla e-commerce	Piotr Krzyśko	online



**UCZELNIA
TECHNICZNO-HANDLOWA**
im. H. Chodkowskiej
Rok zał. 1992

03.02.2024	BRAK ZAJĘĆ				
04.02.2024	08:45 - 15:45	8	Content marketing	Paweł Szczyrek	online
17.02.2024	08:45 - 15:45	8	Google Ads dla e-commerce	Kamil Ziomek	online
18.02.2024	08:45 -12:30	4	Digital Customer Experience	Joanna Tymowicz	online
	12:30-15:45	4	Content marketing	Paweł Szczyrek	
Zajęcia online prowadzone są na narzędziu Google Meet					

UCZELNIA TECHNICZNO-HANDLOWA im. H. Chodkowskiej
02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 135, tel. 22 262 88 00
e-mail: rektorat@uth.edu.pl
www.UTH.edu.pl