

Harmonogram studiów podyplomowych

MANAGER E-COMMERCE

Rok akademicki 2023/2024, semestr letni

Data	Godziny	Ilość godzin	Przedmiot	Prowadzący	Forma zajęć
16.03.2024	08:45 - 15:45	8	Tworzenie sklepu internetowego	Piotr Znamirowski	online
17.03.2024	08:45 - 15:45	8	Strategia zarządzania finansami w e-commerce	Anna Kamińska-Młacka	online
06.04.2024	08:45 - 15:45	8	Biznesplan sklepu internetowego	Marcin Rudzik	online
07.04.2024	08:45 - 15:45	8	Tworzenie sklepu internetowego	Piotr Znamirowski	online
20.04.2024	08:45 - 12:00	4	Biznesplan sklepu internetowego	Marcin Rudzik	online
21.04.2024	08:45 - 12:00	4	Sztuczna inteligencja w e-commerce	Paweł Szczyrek	online
18.05.2024	08:45 - 15:45	8	E-mail marketing w e-commerce	Filip Kłodawski	online
19.05.2024	08:45 - 15:45	8	Wykorzystanie social media do sprzedaży	Aleksander Murdzia	online
01.06.2024	08:45 - 15:45	8	Wykorzystanie social media do sprzedaży	Aleksander Murdzia	online
02.06.2024			Wolne od zajęć		
15.06.2024	08:45 - 15:45	8	Prawo w handlu internetowym	Agnieszka Kłodawska	online
16.06.2024	08:45 - 15:45	8	Pozycjonowanie sklepu internetowego	Wojciech Szymański	online
29.06.2024	08:45 - 15:45	8	Looker Studio dla e-commerce	Krzysztof Murzyn	online
30.06.2024	08:45 - 15:45	8	Pozycjonowanie sklepu internetowego	Wojciech Szymański	online

Zajęcia online prowadzone są na narzędziu Google Meet