



Tur Nieruchomości

Informujemy o możliwości odbycia praktyk w biurze nieruchomości Tur Nieruchomości. Jest to oferta dla studentów chcących poznać specyfikę pracy i zarządzania biurem nieruchomości.

 Lokalizacja: Warszawa, Białołęka, ul. Książkowa 10/4U

 Dyspozycyjność: do ustalenia indywidualnie

 Termin: marzec-wrzesień

 Praktyki bezpłatne

1) Oferta dla Specjalności Negocjacje i sprzedaż oraz Psychologia w biznesie

Zakres obowiązków:

- ◆ Obsługa klienta – przyjmowanie zgłoszeń, udzielanie informacji telefonicznie oraz mailowo.
- ◆ Prezentacja nieruchomości – organizacja i prowadzenie prezentacji mieszkań i domów dla potencjalnych klientów.
- ◆ Spotkania z klientami – udział w spotkaniach z klientami.
- ◆ Obsługa ogłoszeń – tworzenie i aktualizacja ogłoszeń nieruchomości na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych.
- ◆ Współpraca z zespołem – bieżąca współpraca z agentami nieruchomości, udział w zebraniach.
- ◆ Przygotowanie dokumentacji – pomoc w przygotowywaniu umów oraz innych dokumentów związanych z obsługą nieruchomości. Analiza dokumentacji prawnej związanej z nieruchomościami mieszkalnymi i gruntowymi
- ◆ Analiza rynku lokali mieszkalnych
- ◆ Przygotowanie i opracowanie ofert
- ◆ Doradztwo w obrocie nieruchomości
- ◆ Wyszukiwanie informacji o nieruchomościach na podstawie (SIP - Systemów Informacji Przestrzennej)
- ◆ Wsparcie przy obsłudze Zarządzania Nieruchomościami

Wymagania:

- ◆ Otwartość, komunikatywność, zaangażowanie i motywacja do nauki
- ◆ Samodzielność
- ◆ Dobra znajomość obsługi komputera - Obsługa pakietu microsoft

2) Oferta dla Specjalności Social media & digital marketing oraz Business Marketing Management

Zakres obowiązków:

Social Media & Content Marketing:

- ◆ Tworzenie angażujących treści na potrzeby mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok),
- ◆ Planowanie i harmonogramowanie postów,
- ◆ Tworzenie grafik i krótkich materiałów wideo na potrzeby kampanii promocyjnych,
- ◆ Moderowanie komentarzy i interakcja z odbiorcami,

- ◆ Wsparcie w organizacji kampanii reklamowych na Facebook Ads i Google Ads.

Analiza rynku i strategia marketingowa:

- ◆ Analiza działań konkurencji oraz trendów w digital marketingu w branży nieruchomości,
- ◆ Propozycja nowych kierunków promocji i optymalizacji działań marketingowych,
- ◆ Wsparcie w opracowywaniu strategii budowania wizerunku marki w internecie.

Optymalizacja i SEO:

- ◆ Tworzenie i optymalizacja treści na stronę internetową pod kątem SEO,
- ◆ Wsparcie w analizie ruchu na stronie za pomocą Google Analytics,
- ◆ Optymalizacja opisów ofert nieruchomości pod kątem skuteczności sprzedażowej.

Wsparcie w działaniach offline i eventowych:

- ◆ Pomoc w organizacji wydarzeń branżowych i spotkań networkingowych,
- ◆ Przygotowywanie materiałów promocyjnych i prezentacji dla klientów.


Wymagania:


- ◆ zaangażowanie
- ◆ kreatywność
- ◆ zainteresowanych zarówno marketingiem, jak i rynkiem nieruchomości.
- ◆ Mile widziana jest podstawowa znajomość narzędzi marketingowych, takich jak Meta Business Suite, Google Ads, Google Analytics czy Canva, choć nie jest to warunek konieczny – najważniejsza jest chęć nauki i samodzielność w działaniu.

Firma oferuje:

- ◆ Możliwość zdobycia cennego doświadczenia zawodowego w renomowanym biurze nieruchomości.
- ◆ Pracę w młodym i dynamicznym zespole.
- ◆ Szkolenia oraz wsparcie merytoryczne od doświadczonych agentów nieruchomości.
- ◆ Zaliczenie praktyk i referencje po zakończeniu praktyk.

Jak aplikować:

 Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV i numeru albumu na adres email: paulina.wieteska@uth.edu.pl w tytule wiadomości prosimy wpisać „Tur Nieruchomości marketing lub Tur Nieruchomości Negocjacje”.

 W momencie gdy dostaną się Państwo na praktyki do Tur Nieruchomości, proszę pamiętać o zgłoszeniu się po dokumenty przed rozpoczęciem praktyk na maila praktyki.wzil@uth.edu.pl

