

Szanowni Państwo,

firma Bottari Polska Sp. z o.o. mieszcząca się w Radziejowicach pod Warszawą z przyjemnością przyjmie studentów Uczelni Techniczno-Handlowej na praktyki oraz staże z możliwością przyszłego zatrudnienia.

Prowadzimy rekrutację do zespołów na dział:

1. **IT** - rozbudowanie sklepu internetowego
2. **Digital Marketing** – wypromowanie firmy w szeroko pojętych Social Media

Szukamy osób tworzących młody i zaangażowany zespół, potrafiących tworzyć strony internetowe oraz wprowadzać do nich modyfikacje, a także znających nowoczesne media społecznościowe oraz posiadających wiedzę i pomysł jak skutecznie wypromować firmę w social mediach poprzez użycie najnowocześniejszych metod promocji i koordynacji wszystkich dostępnych cyfrowych platform.

Naszymi głównymi wymaganiami są umiejętności interpersonalne i komunikacyjne. Kluczowa jest umiejętność pracy zespołowej, szybkiej adaptacji do zmieniającego się środowiska technologicznego i marketingowego oraz stałe poszukiwanie nowych i kreatywnych rozwiązań. Wymagany jest język angielski na poziomie komunikatywnym. Dodatkowym atutem jest znajomość języka włoskiego.

Szczegółowe wymagania DZIAŁ IT:

- znajomość technologii takich jak HTML, CSS, JavaScript, a także wybranych frameworków
- doświadczenie w tworzeniu sklepów internetowych i ich modyfikacji pod potrzeby firmy
- umiejętność pracy z systemami zarządzania treścią (CMS), w szczególności platformami e-commerce
- doświadczenie w programowaniu stron internetowych, praca z bazami danych oraz znajomość kwestii związanych z bezpieczeństwem danych
- Atutem jest doświadczenie w integracji API, płatności, wysyłki, CRM oraz innych narzędzi zewnętrznych.

Szczegółowe wymagania DZIAŁ MARKETING:

- biegła znajomość platform social media, takich jak Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok.
- doświadczenie w narzędziach do automatyzacji marketingu
- umiejętność tworzenia strategii content marketingowej oraz planów promocyjnych dopasowanych do różnych segmentów klientów
- analiza trendów rynkowych oraz dostosowywanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych i preferencji odbiorców
- znajomość praktyk SEO (optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek internetowych)
- znajomość analizy danych z Google Analytics i innych narzędzi analitycznych
- projektowanie i realizowanie kampanii reklamowych na platformach Social Media
- umiejętność analizy wyników kampanii i optymalizacji działań reklamowych na podstawie zgromadzonych danych
- tworzenie atrakcyjnych wizualnie i angażujących treści
- bieżące śledzenie nowości i trendów w celu innowacyjnego promowania marki.

Oferujemy:

- pełny etat / pół etatu
- praca hybrydowa (szczegóły ustalane podczas rozmowy o pracę)
- odbycie płatnego stażu / odbycie płatnych praktyk od 20-30 zł/h (netto = brutto dla studentów)
- umowa o pracę lub umowa zlecenie
- ubezpieczenie zdrowotne
- zdobycie doświadczenia

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV na adres mailowy: **mm@bottari.pl**

Dane kontaktowe firmy wraz z adresem:

Bottari Polska Sp. z o.o.
96-325 Radziejowice Parcel
ul . Długa 7
www.bottari.pl

Z poważaniem,
Magdalena Michnowska - Bottari Polska Sp. z o. o.